

2013-2017年KTV市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年KTV市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内连锁大时代的到来，KTV各企业也顺应时代要求，纷纷打出连锁大旗。市场竞争的优劣在于企业抗风险能力的大小，企业形态的大小和抵抗风险的能力是成正比的，规模化经营能保证一个企业在激烈的市场竞争中，拥有更强的成本控制能力和市场风险防御能力。连锁的规模效应本身就是一种打造品牌的有效手段，随着品牌对消费者引导力的不断加强，企业的品牌优势已经形成了一种无形资产，是企业价值的另一种主要体现方式，这也促使了众多KTV企业走向连锁化发展道路。

近两年，各KTV连锁品牌不约而同地采取扩张计划，随着企业的不断壮大，行业也正在迈入成熟阶段，部分一线城市已经出现行业整合。以南京为例，各大KTV连锁品牌相继入驻后，本地的散兵团支撑不住纷纷倒闭，有些老牌子也只能通过团购等方式勉强维持基本运营。在这种洗牌动作下，淘汰一批不擅长运营的商家的同时，也使量贩KTV真正地量贩了起来，店内商品价格不断降低，KTV越来越平民化。

连锁KTV将呈现如下发展趋势：第一，连锁KTV市场化。市场化是经济体制运作下对连锁KTV发展的新要求，娱乐行业的前景是处于上升的趋势，不断被开拓出来的消费市场和不断增长的人民精神需求已经让KTV行业成为炙手可热的掘金行业。第二，连锁KTV规模化。市场境况的优劣在于适应市场的集团抗风险能力的大小，集团形态的大小和抵抗风险的能力是成正比的，连锁的规模化也会给KTV行业注入更顽强的“抵抗力”。第三，连锁KTV品牌化。品牌优势已经形成了一种无形资产，不单在于KTV装修设计的独特手法上，主要是娱乐集团价值的另一种主要的体现方式，品牌化的娱乐业现在基本上是寥寥可数，所以利用品牌扩大市场的优势就在于竞争的相对平稳性。第四，连锁KTV健康化。健康的营业氛围和良好的集团经营理念，都是推动集团向前发展的重要因素，健康的娱乐行业经营形式，已经成为社会的需要，并且被消费者所接受，连锁KTV行业的健康经营现在已经正式起步并且还将持续很长一段的可发展时期，作为朝阳产业的KTV行业，前途仍旧宽广。

中企顾问网发布的《2013-2017年KTV市场深度调查与投资方向研究报告》共二十章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国娱乐餐饮协会、中国餐饮行业协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容详实、统计精确的资料和数据，立足于全球KTV市场，从中国KTV业发展情况、中国KTV市场发展情况、中国KTV区域市场现状、KTV关联行业市场发展情况以及KTV优势企业发展情况进行研究，同时对KTV业未来发展趋势、发展策略、KTV营销和投资等多方面深入剖析，全面展现KTV行业状况，揭示KTV业市场潜在需求与潜在机会。本报告是KTV企业、经营KTV的相关企业和

单位以及计划投资于KTV业的企业和投资者等准确了解目前中国KTV市场发展动态，把握KTV行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

第一部分 行业发展现状

第一章 KTV行业概述 1

第一节 娱乐业的介绍 1

一、娱乐业的定义 1

二、娱乐业的分类 1

三、娱乐消费的六种类型 1

四、娱乐业的经济地位和作用 2

第二节 KTV业的概述 3

一、KTV的定义 3

二、KTV简单分类 3

三、KTV业的特点 4

四、KTV的经营特色 4

第三节 KTV的其他概念 5

一、KTV起源 5

二、我国KTV发展历程 5

三、包厢配套组成 7

四、KTV的作用与地位 7

五、KTV产业化的内涵 7

六、KTV的健康问题 8

第二章 2012-2013年国际KTV行业发展现状分析 10

第一节 2012-2013年国际KTV行业概况 10

一、国际KTV行业发展历程 10

二、国际KTV行业发展面临的问题 10

三、国际KTV行业技术发展现状及趋势 10

第二节 2012-2013年国际KTV的发展状况 11

一、国际KTV现状分析 11

二、国际KTV发展趋势分析 11

三、国际KTV发展前景分析 11

第三节 2012-2013年国际KTV的发展策略 12

一、国际KTV的制胜之道 12

二、国际KTV本土化发展	12
三、美式KTV的中国市场战略	12
第四节 2012年主要国家KTV行业发展借鉴	12
一、美国	12
二、英国	13
三、日本	15
第三章 2012-2013年中国KTV行业发展现状分析	16
第一节 2012-2013年中国KTV行业整体发展概况	16
一、2012-2013年娱乐业利润情况	16
二、娱乐业管理问题	16
三、娱乐业的局限性	17
四、娱乐业发展前景	17
第二节 我国KTV业市场发展的状况	18
一、我国KTV业起步和发展速度	18
二、我国KTV业经营主体	18
三、我国KTV业经营方式分析	19
四、我国KTV业服务领域分析	20
第三节 2012-2013年我国KTV业市场发展分析	21
一、量贩式是KTV成熟的商业经营模式	21
二、2012-2013年KTV市场价格情况	21
三、2012-2013年KTV价格分析	21
四、2012-2013年KTV业成本问题分析	22
五、2012-2013年休闲KTV产业发展潜力分析	23
第四节 中国KTV业市场形势分析	23
一、中国KTV业的市场发展态势	23
二、KTV品牌以集群形式发展态势	23
三、KTV的休闲化发展趋势	24
第五节 2012-2013年中国KTV行业市场消费者调查分析	25
一、夜总会的消费群体	25
二、量贩式KTV的消费群体	25
三、练歌房的消费群体	26
四、消费者中去KTV消费的金额	27

五、消费者对KTV的满意情况和抱怨因素 27

六、消费者选择KTV的决定因素 28

第四章 我国KTV市场发展分析 30

第一节 KTV市标准化分析 30

一、酒吧的定位问题 30

二、KTV标准化问题及其影响 31

三、KTV市场标准化发展策略 31

第二节 KTV市场发展状况 32

一、2012-2013年KTV市场发展情况 32

二、KTV发展的有利因素 33

三、KTV发展制约因素 34

四、KTV的全球化发展 35

第三节 KTV发展前景和机遇 35

一、KTV长期发展前景分析 35

二、2013-2017年KTV市场发展前景 35

三、KTV发展的新机遇 36

第五章 KTV深度调研 37

第一节 现状分析 37

一、KTV特色 37

二、KTV装修装饰风格 37

三、KTV经营原则 38

四、KTV经营理念 39

五、KTV利润 43

第二节 现有KTV调研 44

一、KTV企业经营情况 44

二、KTV行业门店数 44

三、KTV行业营业面积 44

四、KTV行业从业人员 44

五、KTV行业包间数 45

六、KTV行业商品购进总额 45

七、KTV行业营业收入 45

第六章 我国KTV行业区域市场分析 46

第一节 北京市	46
一、KTV行业现状	46
二、KTV市场格局	46
三、KTV消费者分析	47
四、KTV行业发展趋势	47
第二节 上海市	48
一、KTV行业现状	48
二、KTV市场格局	48
三、KTV消费者分析	49
四、KTV行业发展趋势	49
第三节 广州市	50
一、KTV行业现状	50
二、KTV市场格局	50
三、KTV消费者分析	51
四、KTV行业发展趋势	51
第四节 深圳市	52
一、KTV行业现状	52
二、KTV市场格局	53
三、KTV消费者分析	54
四、KTV行业发展趋势	54
第五节 成都市	55
一、KTV行业现状	55
二、KTV市场格局	56
三、KTV消费者分析	57
四、KTV行业发展趋势	57
第七章 2012-2013年KTV业的经营管理	58
第一节 KTV业经营管理概况	58
一、KTV经营自身模式建立的探索	58
二、KTV业的员工管理方案探析	59
三、KTV经营的关键准备	62
四、KTV连锁化经营	63
第二节 KTV业的选址模式剖析	64

- 一、KTV选址中应当考虑的因素 64
- 二、KTV选址应遵循的基本原则 67
- 三、KTV选址的模式及方法运用 67
- 四、KTV加盟店的选址 68
- 第三节 KTV经营的商圈分析 69
 - 一、商圈的一般性原则 69
 - 二、娱乐业商圈的特殊性 70
 - 三、肯德基商圈策略的借鉴 70
 - 四、KTV企业扩张过程中商圈情况分析 71
 - 五、商圈内KTV单店取得相对竞争优势策略 72
- 第四节 KTV业顾客关系管理研究 73
 - 一、顾客关系管理概念 73
 - 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素 73
 - 三、顾客需求信息的管理 75
 - 四、顾客关系管理的对策建议 76
- 第八章 2012-2013年KTV信息化分析 77
 - 第一节 KTV业的信息化的 77
 - 一、KTV企业实施信息化的原则 77
 - 二、KTV企业信息化平台的选择 79
 - 三、信息化对KTV企业的利益回报 80
 - 四、发展KTV信息化的软件与技术 81
 - 五、影响KTV企业信息系统建设因素 82
 - 六、KTV信息化管理的趋势 84
 - 第二节 2012-2013年KTV信息化分析 85
 - 一、KTV信息化的模式 85
 - 二、KTV传统方式制约信息化发展 86
 - 三、KTV企业的信息化管理 87
 - 四、KTV信息化解决方案 87
 - 五、KTV信息化建议 88
 - 第三节 KTV企业信息技术的运用分析 88
 - 一、KTV业信息化技术应用概述 88
 - 二、信息网络技术对KTV业的必要性 89

三、先进信息技术运用促进现代化KTV业发展	89
四、信息技术应用于KTV业的策略	91
第四节 KTV信息化集团管理	91
一、集团管理系统的组成	91
二、集团连锁信息化的目标	91
三、远程查询子系统	92
四、连锁管理子系统	94
五、集团管理方案的实施	96
第二部分 行业竞争格局	
第九章 KTV行业竞争分析	100
第一节 KTV业竞争分析	100
一、中国KTV业竞争格局	100
二、2013年KTV企业竞争优势分析	101
三、KTV行业中国际竞争现状	103
四、2013年中外企业KTV市场竞争分析	103
第二节 2013年KTV竞争分析	104
一、2012年KTV市场竞争情况分析	104
二、2013年KTV市场竞争形势分析	105
第三节 2013-2017年中国KTV行业竞争分析及预测	106
一、2013-2017年集中度分析及预测	106
二、2013-2017年SWOT分析及预测	107
三、2013-2017年进入退出状况分析及预测	107
四、2013-2017年生命周期分析及预测	107
第十章 KTV企业竞争策略分析	108
第一节 KTV市场竞争策略分析	108
一、2013年KTV市场增长潜力分析	108
二、2013年KTV主要潜力品种分析	109
三、现有KTV竞争策略分析	110
四、KTV潜力品种竞争策略选择	110
五、典型企业品种竞争策略分析	112
第二节 KTV企业竞争策略分析	113
一、欧债危机后KTV行业竞争格局的变化	113

二、2013-2017年我国KTV市场竞争趋势	113
三、2013-2017年KTV行业竞争格局展望	114
四、2013-2017年KTV行业竞争策略分析	116
五、2013-2017年KTV企业竞争策略分析	117
第十一章 KTV重点企业竞争分析	119
第一节 钱柜	119
一、企业概况	119
二、竞争优势分析	120
三、2012-2013年经营状况	121
四、2013-2017年发展战略	122
第二节 麦乐迪	122
一、企业概况	122
二、竞争优势分析	123
三、2012-2013年经营状况	125
四、2013-2017年发展战略	125
第三节 宝乐迪	125
一、企业概况	125
二、竞争优势分析	126
三、2012-2013年经营状况	127
四、2013-2017年发展战略	128
第四节 滚石	128
一、企业概况	128
二、竞争优势分析	128
三、2012-2013年经营状况	129
四、2013-2017年发展战略	130
第五节 好乐迪股份有限公司	130
一、企业概况	130
二、竞争优势分析	131
三、2012-2013年经营状况	131
四、2013-2017年发展战略	132
第六节 Banana	133
一、企业概况	133

二、竞争优势分析	134
三、2012-2013年经营特色	134
四、2013-2017年发展战略	134
第七节 欢乐迪	134
一、企业概况	134
二、竞争优势分析	135
三、2012-2013年经营状况	136
四、2013-2017年发展战略	136
第八节 畅想国度	137
一、企业概况	137
二、竞争优势分析	138
三、2012-2013年经营状况	138
四、2013-2017年发展战略	139
第九节 欢唱KTV	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	141
三、2012-2013年经营状况	141
四、2013-2017年发展战略	143
第十节 方糖KTV	143
一、企业概况	143
二、竞争优势分析	144
三、2012-2013年经营状况	144
四、2013-2017年发展战略	145
第三部分 行业前景预测	
第十二章 KTV业发展趋势分析	146
第一节 我国KTV业的发展预测	146
一、2012年KTV业的发展走势	146
二、2013年KTV业消费发展预测	147
三、2013年KTV业的市场发展预测	147
四、2013年KTV业的机遇发展预测	148
五、2013-2017年中国KTV业发展预测	149
第二节 我国KTV行业发展趋势分析	150

一、我国KTV业发展的趋势及对策	150
二、2012年中国KTV行业发展趋势	151
三、2013年我国KTV行业市场规模预测	152
四、2013-2017年KTV食品行业发展趋势	153
第三节 2013-2017年KTV市场发展趋势分析	153
一、国内KTV市场竞争趋势	153
二、KTV标准化发展趋势	154
三、KTV产业化进程趋势	154
四、KTV市场发展趋势	154
五、KTV企业联合发展趋势	155
第十三章 KTV行业发展预测	156
第一节 2013-2017年KTV市场趋势分析	156
一、2012-2013年KTV市场趋势总结	156
二、2013-2017年KTV发展趋势分析	157
三、2013-2017年KTV市场发展空间	158
四、2013-2017年KTV产业政策趋向	158
五、2013-2017年KTV价格走势分析	159
第二节 2013-2017年KTV市场预测	160
一、2013-2017年KTV市场结构预测	160
二、2013-2017年KTV市场需求前景	160
三、2013-2017年KTV市场价格预测	161
四、2013-2017年KTV行业集中度预测	161
第四部分 投资战略研究	
第十四章 KTV行业投资现状分析	162
第一节 2012年KTV行业投资情况分析	162
一、2012年总体投资及结构	162
二、2012年投资规模情况	162
三、2012年投资增速情况	162
四、2012年分行业投资分析	162
五、2012年分地区投资分析	162
六、2012年外商投资情况	163
第二节 2013年KTV行业投资情况分析	163

- 一、2013年总体投资及结构 163
- 二、2013年投资规模情况 163
- 三、2013年投资增速情况 163
- 四、2013年分行业投资分析 164
- 五、2013年分地区投资分析 164
- 六、2013年外商投资情况 164
- 第十五章 KTV行业投资环境分析 165
- 第一节 经济发展环境分析 165
- 一、2012-2013年我国宏观经济运行情况 165
- 二、2013-2017年我国宏观经济形势分析 196
- 三、2013-2017年投资趋势及其影响预测 198
- 第二节 政策法规环境分析 200
- 一、2013年KTV行业政策环境 200
- 二、2013年国内宏观政策对其影响 219
- 三、2013年行业产业政策对其影响 220
- 第三节 社会发展环境分析 220
- 一、国内社会环境发展现状 220
- 二、2013年社会环境发展分析 230
- 三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析 234
- 第十六章 KTV行业投资机会与风险 235
- 第一节 KTV行业投资效益分析 235
- 一、2012-2013年KTV行业投资状况分析 235
- 二、2013-2017年KTV行业投资效益分析 235
- 三、2013-2017年KTV行业投资趋势预测 236
- 四、2013-2017年KTV行业的投资方向 237
- 五、2013-2017年KTV行业投资的建议 238
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 239
- 第二节 影响KTV行业发展的主要因素 240
- 一、2013-2017年影响KTV行业运行的有利因素分析 240
- 二、2013-2017年影响KTV行业运行的稳定因素分析 240
- 三、2013-2017年影响KTV行业运行的不利因素分析 241
- 四、2013-2017年我国KTV行业发展面临的挑战分析 242

五、2013-2017年我国KTV行业发展面临的机遇分析	243
第三节 KTV行业投资风险及控制策略分析	243
一、2013-2017年KTV行业市场风险及控制策略	243
二、2013-2017年KTV行业政策风险及控制策略	243
三、2013-2017年KTV行业经营风险及控制策略	243
四、2013-2017年KTV同业竞争风险及控制策略	247
五、2013-2017年KTV行业其他风险及控制策略	248
第十七章 KTV行业投资战略研究	249
第一节 KTV行业发展战略研究	249
一、战略综合规划	249
二、业务组合战略	250
三、区域战略规划	251
四、产业战略规划	252
五、营销品牌战略	253
六、竞争战略规划	254
第二节 中研对KTV品牌的战略思考	255
一、企业品牌的重要性	255
二、KTV实施品牌战略的意义	256
三、KTV企业品牌的规划分析	257
四、KTV企业的品牌战略	260
五、KTV品牌战略管理的策略	261
第三节 KTV行业投资战略研究	262
一、2013年KTV行业投资战略	262
二、2013-2017年KTV行业投资战略	263
三、2013-2017年细分行业投资战略	263
第十八章 KTV业发展策略分析	266
第一节 KTV行业发展策略	266
一、市场定位和本质特征的坚持策略	266
二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略	269
三、开拓创新策略	270
四、连锁扩张策略分析	271
五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析	272

六、规模效益策略分析	273
七、人才策略分析	274
第二节 KTV行业中小企业发展战略	275
一、企业的战略规划	275
二、市场竞争策略	277
三、战略实施程度	277
第三节 KTV发展策略	279
一、产品开发策略	279
二、连锁经营策略	280
三、促销策略	281
四、KTV企业发展壮大策略	283
第十九章 2013-2017年中国KTV选址策略研究	285
第一节 商圈调查	285
一、商圈调查	285
二、确定客户群	286
三、同行业竞争分析	287
第二节 店面选择	288
一、地段评估	288
二、寻租店面要点	288
三、选址案例	289
第三节 签订租赁合同	293
一、租赁合同的主要内容	293
二、签订租赁合同注意事项	293
三、和业主合作的方式	296
第二十章 2013-2017年中国KTV筹备策略研究	297
第一节 KTV规划	297
一、营业额计划	297
二、商品计划	298
三、采购计划	298
四、促销计划	299
五、人员计划	300
六、经费计划	300

七、财务计划 302

第二节 KTV设计 303

一、KTV整体设计风格 303

二、门面与招牌设计 303

三、装修与装饰 304

四、色彩设计 304

第三节 证照办理 304

一、如何办理证照 304

二、KTV要办理的几个证照 308

图表目录

图表：夜总会的消费者年龄段 25

图表：不同年龄消费者KTV消费频率 26

图表：不同年龄消费者KTV偏好程度 26

图表：消费者中去KTV消费的金额调查 27

图表：消费者对KTV的满意度调查 27

图表：消费者对KTV的抱怨因素调查 28

图表：消费者选择KTV的决定因素调查 28

图表：不同地区消费者KTV消费周期 28

图表：不同地区消费者KTV偏好程度 29

图表：KTV经营模式变化 39

图表：北京十大好评KTV 46

图表：北京地区KTV消费者分析 47

图表：上海KTV消费者分析 49

图表：广州KTV消费者分析 51

图表：深圳KTV消费者分析 54

图表：成都KTV消费者分析 57

图表：信息化发展历程 86

图表：信息化发展趋势 86

图表：KTV企业的信息化管理平台 87

图表：KTV信息化解决方案 87

图表：KTV信息化热点和趋势 88

图表：KTV信息化建议 88

图表：KTV信息化管理 91

图表：咨客系统管理 94

图表：包厢子系统管理 95

图表：连锁管理子系统 95

图表：钱柜KTV创新举措 122

图表：钱柜KTV战略布局 122

图表：2012年滚石KTV节日价格情况 129

图表：2012年滚石KTV各时段包间价格情况 130

图表：2013年欢乐迪新开分店拓展战略 137

图表：KTV市场结构预测 160

图表：2013-2017年我国KTV数量预测 160

图表：2012年我国国内生产总值情况 168

图表：2008-2012年国内生产总值及增长速度 168

图表：2012年新建商品房情况 169

图表：2012年城镇就业情况 169

图表：2008-2012年城镇新增就业人数 170

图表：2008-2012年国家外汇储备及增长速度 170

图表：2008-2012年公共财政收入及增长速度 171

图表：2013年上半年国内生产总值情况 171

图表：2013年上半年社会消费品零售总额 172

图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 172

图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 173

图表：2012年全国消费价格涨幅 174

图表：2012年居民消费价格涨幅 175

图表：2012-2013年全国消费价格涨幅 175

图表：2013年6月消费价格分类别同比涨幅 177

图表：2013年6月消费价格分类别环比涨幅 177

图表：2013年6月份居民消费数据 178

图表：2012-2013年工业生产者出厂价格涨幅 180

图表：2012-2013年工业生产者购进价格涨幅 180

图表：2012-2013年工业生产资料出厂价格涨幅 181

图表：2012-2013年工业生产资料购进价格涨幅 181

图表：2008-2012年全部工业增加值及增长速度 183
图表：2008-2012年建筑增加值及增长速度 184
图表：2012年固定资产投资情况 185
图表：2008-2012年全社会固定资产投资及增长速度 185
图表：2012年固定资产投资新增主要生产力 186
图表：2012年房地产投资情况 186
图表：2013年上半年固定资产投资情况 187
图表：2013年上半年固定资产投资情况（分产业） 187
图表：2013年上半年第二产业投资情况 188
图表：2012年与2013年我国CPI走势分析 189
图表：2013年各月CPI预测 191
图表：2008-2012年我国外汇储备情况 192
图表：我国房地产投资与固定资产投资比较 193
图表：2013年制造业投资增速与固定资产总投资比较 195
图表：2008-2012年农村居民纯收入及增长速度 221
图表：2008-2012年城镇居民纯收入及增长速度 222
图表：2008-2012年研究与试验发展经费支出情况 223
图表：同行竞争风险与对策 248
图表：KTV企业财务管理 303

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101393.html>